

Creación de Colecciones Artesanales: De la Idea al Producto

Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

¿Qué es una colección?

una colección es un conjunto de productos o piezas desarrolladas bajo un concepto unificador, que comparte una identidad visual, temática o funcionalidad específica. Estas colecciones pueden aplicarse a diversas disciplinas como moda, diseño gráfico, diseño industrial y diseño de interiores, entre otros.



Familia de Objetos

Son sistemas objetuales con gran afinidad y de funciones complementarias (cuchara, cuchillo y tenedor)

Contexto: El mismo
Función: Dentro de una actividad
Tiempo: Uso Secuencial



Línea de Objetos

Características formales no tan cercanas y sus funciones plantean mayores estados de especialización (Bolso - monedero, licuadora, aspiradora, plancha)

Contexto: Diferente
Función: Diferente
Tiempo: Uso Independiente

Series Objetuales

Cuando la cercanía es muy próxima, fijando pequeñas especializaciones en forma, dimensión, textura (Cuchara sopera, dulcera y tintera)

Contexto: El mismo
Función: Similar



Importancia de las colecciones artesanales

Las colecciones artesanales son fundamentales para preservar la identidad cultural, impulsar la innovación en la artesanía y fortalecer la conexión entre el artesano y el mercado. Su impacto va más allá del diseño, ya que representan una forma de expresión artística, desarrollo económico y sostenibilidad.



Las colecciones pueden ser de diferentes tipos, como:

- **Alta costura:** Diseños exclusivos hechos a medida con materiales y técnicas de lujo.
- **Prêt-à-porter** (listo para usar): Ropa producida en serie, disponible para la venta directa.
- **Colecciones cápsula:** Líneas limitadas con una cantidad reducida de piezas, generalmente en colaboración con otra marca o diseñador.
- **Colecciones temáticas:** Inspiradas en elementos culturales, históricos o conceptuales, como "Tesoros Ancestrales", que tú estás desarrollando.



najashcolombia







Análisis de necesidades del mercado y público objetivo

- **Sexo y género para el cual pensamos diseñar:**
- **Clasificación y tipología de producto:** Casualwear, Vestidos de noche, beachwear.
- **Estilo:** Elegante, clásico, contemporáneo
- **Mercado**:Low cost, moderado, de lujo y exclusivo
- **Temporada:**

Target Objetivo

¿Que persona es?

¿Que le gusta y cómo es su vida?

¿Dónde vive?

¿A qué se dedica, es profesional?

¿Cuales son sus gustos?

¿Cúales son las posibles marcas que utiliza?

Target Objetivo

¿Que persona es?

¿Que le gusta y cómo es su vida?

¿Dónde vive?

¿A qué se dedica, es profesional?

¿Cuales son sus gustos?

¿Cúales son las posibles marcas que utiliza?

Foto

Presentación clara: Menciona tu nombre y profesión o enfoque principal.
Personalidad y valores: Destaca qué te motiva y define, mostrando tu esencia.
Diferenciación: Explica qué te hace único/a, ya sea tu estilo, intereses o visión.
Conexión emocional: Usa un tono cercano y genuino para generar empatía.
Mensaje inspirador: Si aplicable, muestra cómo contribuyes o influyes en tu entorno.

Perfil de Consumidor – Nombre

Edad:
Trabajo:
Familia:
Estudios:

Marcas que consume regularmente:

Personalidad

Analiza su personalidad y comportamiento

- ¿Es más racional o emocional al comprar?
- ¿Es innovador y arriesgado o prefiere lo tradicional?
- ¿Le gusta investigar antes de comprar o decide impulsivamente?

Motivaciones de compra

- ¿Qué lo inspira o le da propósito?
- ¿Cuáles son sus creencias y prioridades?
- ¿Qué lo motiva a tomar decisiones de compra?



"Soy Mariana Vélez, interiorista de profesión, exploradora de tendencias por naturaleza. Me encanta descubrir piezas de diseño que cuenten historias y reflejen mi personalidad. Creo en el poder de la moda como expresión, pero también como motor de cambio, por eso elijo marcas que generan impacto y apoyan lo local. Si algo me define es que nunca me quedo en lo mismo: amo lo inesperado, los detalles que hacen única cada prenda y los procesos creativos detrás de ellas. Mi estilo es una mezcla entre sofisticación y autenticidad, siempre con un toque de artesanía que hable de raíces y cultura."

Perfil de Consumidor – Mariana Vélez

Edad: 35 años
Trabajo: Interiorista
Familia: Vive con su pareja y su gato
Estudios: Profesional

Marcas que consume regularmente:

Tigre de Salón

técnicas heredadas OROPENDOLA

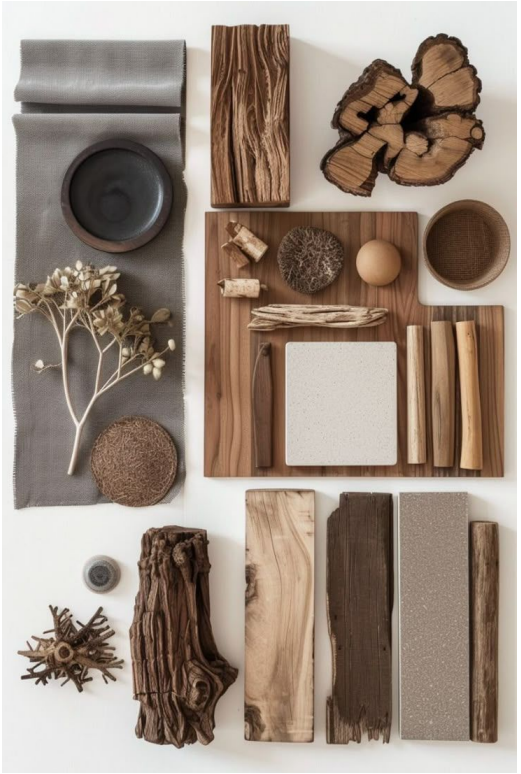
Personalidad

- Extrovertida y curiosa
- Apasionada por la moda con identidad
- Consciente y comprometida con el impacto de sus compras
- Sensorial: valora texturas, colores y significados detrás de cada pieza
- Amante de las historias y la artesanía con propósito
- Independiente, segura y con ganas de explorar más allá de lo convencional

Motivaciones de compra

- Busca piezas innovadoras que se diferencien
- Valora marcas que apoyan la economía local y generan impacto social
- Le interesa la sostenibilidad y el uso de materiales responsables
- Considera la relación calidad-precio sin sacrificar autenticidad y diseño

MOODBOARD




EVERYDAY basics
Daily uniform
Interchangeable pieces
Parisian CHIC
TONAL color palette
Minimal wardrobe
DESIGNED by Eve
EVERYDAY


INDUSTRIAL ZONE
INDUSTRIAL ZONE

Identificación de tendencias y referencias

- ¿Cuáles son los tonos de la temporada? ¿Cómo se relacionan con tu identidad artesanal?
- ¿Las líneas son orgánicas y fluidas o geométricas y estructuradas? ¿Qué tipo de siluetas pueden hacer que tu producto sea más atractivo y funcional?
- ¿Cuáles son los materiales en tendencia? ¿Cómo puedes combinarlos con técnicas artesanales tradicionales?
- Los productos actuales tienen elementos minimalistas o están cargados de ornamentación?
- ¿Qué elementos de tu cultura o historia pueden reinterpretarse de manera contemporánea?

Fase de Diseño

Desarrollo del Concepto



Definición

- Definición del tema o historia de la colección
- Selección de paleta de colores, materiales y técnicas
- Creación de propuestas

Costos y Procesos Productivos

Costos de materiales

- ¿Cuáles son los insumos principales? (telas, hilos, cuero, tintes, piedras, etc.) ¿Son materiales locales o importados? ¿Hay variaciones de precio según la calidad o disponibilidad?

Mano de obra y tiempo de producción

- ¿Cuánto tiempo toma hacer cada pieza? ¿El proceso requiere habilidades especializadas o es más sencillo? ¿Cuánto deberías ganar por tu trabajo para que sea justo y sostenible?

Costos de diseño y desarrollo

- ¿Se invirtió en pruebas, prototipos o muestras antes de la producción final? ¿Se realizaron ajustes para mejorar funcionalidad y estética?

Empaque y presentación

- ¿Incluyes etiquetas, cajas o elementos personalizados?

Distribución y comercialización

- ¿Tienes costos de envío, comisiones o publicidad?

Precio final y margen de ganancia

- ¿Cuánto debería costar cada producto para cubrir todos los gastos y obtener una ganancia justa?¿Cómo se compara tu precio con otros productos similares en el mercado?



Fase de Diseño

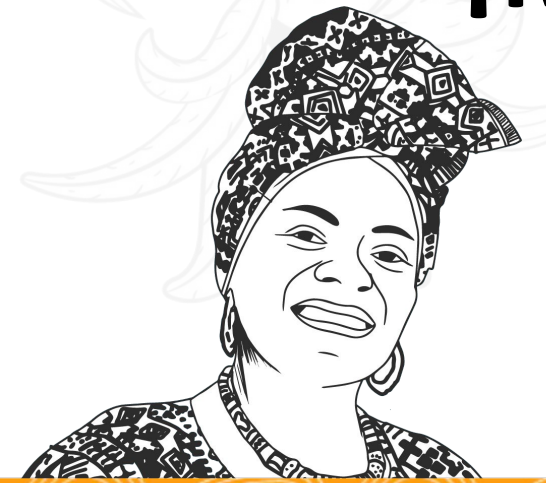
Creación de bocetos

Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

¡MUCHAS GRACIAS!



Contáctanos: contactoartesaniasderisaralda@gmail.com
313 526 5001



Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA